

REKLAMA

Zestawienie bibliograficzne w wyborze za lata 2000-2015
sporządzone w oparciu o zbiory
Publicznej Biblioteki Pedagogicznej RODN „WOM” w Częstochowie i jej filii.

Książki

1. Billboard! : reklama otwartej przestrzeni / David Bernstein ; [tł. Ewa Ciszewska]. - Warszawa : Wydaw. Naukowe PWN, cop. 2005
2. Bunt na sprzedaż : przemysł muzyczny, reklama, semiotyka / Małgorzata Lisowska-Magdziarz. - Kraków : Wydaw. Uniwersytetu Jagiellońskiego, 2000. - 236 s. ; 21 cm
3. Dziecko reklamy / Martin Lindstrom ; z ang. przeł. Agnieszka Monika Kawalec. - Warszawa : Świat Książki, 2005
4. Język na sprzedaż / Jerzy Bralczyk. - Wyd. 2. - Gdańsk : Gdańskie Wydaw. Psychologiczne, 2004
5. Kreatywna reklama / Ken Burtenshaw, Nik Mahon, Caroline Barfoot ; tł. Hanna Król. - Warszawa : Wydaw. Naukowe PWN, 2008
6. Kreatywność w reklamie / Anna Murdoch. - Wyd. 1 (2 dodruk). - Warszawa : Wydaw. Naukowe PWN, 2005
7. Kreatywność w reklamie / Anna Murdoch. - Wyd. 1 (dodruk). - Warszawa : Wydaw. Naukowe PWN, 2004
8. Kształtowanie otoczenia : wzornictwo przemysłowe, komunikacja i reklama
9. wizualna / Jerzy F. Sztuka, Jacek Sztuka. - Częstochowa : Sekcja Wydaw. Wydziału Zarządzania Politechniki Częstochowskiej, 2005
10. Media / Patrick Barwise, Kathy Hammond ; przeł. Małgorzata Starzomska. - Warszawa : Prószyński i S-ka, 2000
11. Praktyczna psychologia poznawcza : marketing i reklama / Andrzej Falkowski. - Gdańsk : Gdańskie Wydaw. Psychologiczne, 2002

12. Psychologia ekonomiczna. [Cz. 1-2] / red. Tadeusz Tyszka. - Gdańsk : Gdańskie Wydaw. Psychologiczne, 2004
13. Psychologia konsumenta i reklamy / Anna Jachnis, Jan F. Terelak. - Bydgoszcz : Oficyna Wydaw. BRANTA, dr. 2002
14. Psychologiczne mechanizmy reklamy / Dariusz Doliński. - Gdańsk : Gdańskie Wydaw. Psychologiczne, 2003
15. Reklama / Jacek Kall. - Wyd. 2 zm.. - Warszawa : Polskie Wydaw. Ekonomiczne S. A., 2002
16. Reklama : podręcznik / Robert Nowacki. - Wyd. popr.. - Warszawa : Centrum Doradztwa i Informacji Difin, cop. 2006
17. Reklama : podręcznik / Robert Nowacki. - Wyd. zaktual.. - Warszawa : Centrum Doradztwa i Informacji Difin, 2008
18. Reklama : przekaz, odbiór, interpretacja / Krzysztof Albin. - Wyd. 2. - Warszawa ; Wrocław : Wydaw. Naukowe PWN, 2002
19. Reklama a umysł konsumenta : co działa, co nie działa i dlaczego / Max Sutherland, Alice K. Sylvester ; przeł. Grażyna Kranas. - Warszawa : Wydaw. Naukowe PWN, 2003
20. Ukryta moc reklamy : co tak naprawdę wpływa na wybór marki? / Robert Heath ; przeł. Agnieszka Nowak. - Gdańsk : Gdańskie Wydaw. Psychologiczne, 2006
21. Ukryte sensy zachowania : rozmowy o wywieraniu wpływu w reklamie / Dariusz Doliński, Bogusława Błoch. - Kraków : Wydaw. Znak, 2006
22. W niewoli reklamy? : percepcja ukrytych przesłań reklamy prasowej / Anna Kowal-Orczykowska. - Kraków : Oficyna Wydaw. Impuls, 2007
23. Wiedza o reklamie / Karolina Janiszewska, Rafał Korsak, Bogusław Kwarciak, Piotr Lewiński. - Warszawa ; Bielsko-Biała : Wydaw. Szkolne PWN, 2009
24. Zrozumieć reklamę / Andrzej Pitrus. - Wyd. 2. - Kraków : Wydaw. Rabid, 2001

Artykuły z czasopism

1. Agresja w reklamach kierowanych do dzieci / Maria Braun-Gałkowska // *Edukacja i Dialog*. - 2000, nr 5, s. 40-44
2. Arystoteles wartości absolutne i zabijanie zarazków na śmierć, czyli jak reklama poprawiła dyżurne problemy / Ewa Nowel // *Język Polski w Gimnazjum*. - 2003/2004, nr 4, s. 38-50



3. Badanie oddziaływania reklamy telewizyjnej na uczniów / Beata Gajos // *Kwartalnik Edukacyjny*. - 2002, nr 2, s. 62-72
4. Bądź niebanalnym copywriterem - czyli językowa zabawa w namawianie : (projekt lekcji) / Barbara Śmietana // *Język Polski w Gimnazjum*. - 2002/2003, nr 3, s. 16-17
5. Biblioteka a reklama / Mirosława Bogacz // *Biblioteka w Szkole*. - 2001, nr 9, s. 10
6. Chciałabym, ale się boję / Paweł Koniak // *Charaktery*. - 2012, nr 3, s. 56-58
7. Człowiek z galerii / Dominika Maison ; rozm. przepr. Dorota Krzemionka // *Charaktery*. - 2014, nr 7, s. 64-69
8. Czy jesteś reklamożercą? : scenariusz zajęć z zakresu edukacji czytelnicznej i medialnej : dla uczniów gimnazjum / Lidia Kaspera // *Biblioteka w Szkole*. - 2009, nr 11, s. 18-19
9. Czy można wierzyć reklamie? : (propozycja metodyczna dla klasy VI) / Małgorzata Pachecka // *Język Polski w Szkole IV-VI*. - 2002/2003, nr 3, s. 54-57
10. Czy należy wierzyć reklamom? : scenariusz zajęć z edukacji czytelnicznej i medialnej / Izabela Żukowska // *Biblioteka w Szkole*. - 2002, nr 4, s. 15-17
11. Czy nas to kręci? : o reklamach wykorzystujących motywy seksualne / Eugenia Mandal // *Problemy Opiekuńczo-Wychowawcze*. - 2007, nr 4, s. 21-22
12. Czy reklama kłamie? : scenariusz lekcji dla II-III klasy gimnazjum : (czas realizacji - 2 lekcje) / Tatiana Witkowska // *Między Nami Polonistami*. - Nr spec. (2005), s. 22-25, 28
13. Czy reklamy decydują o moich zakupach? : scenariusz lekcji z edukacji czytelnicznej i medialnej : przeznaczony dla uczniów klasy III gimnazjum / Bożena Hajduga // *Biblioteka w Szkole*. - 2009, nr 3, s. 22
14. Czy świat bez reklamy byłby uboższy? / Marcin Choroba // *Polonistyka*. - 2005, nr 9, s. 49-50
15. Dla kogo i po co? : reklama w gimnazjum / Barbara Śmietana // *Język Polski w Gimnazjum*. - 2002/2003, nr 3, s. 7-15
16. Dzieci w świecie reklamy : (propozycja metodyczna dla klasy IV) / Karina Borowiec, Eugeniusz Szymik // *Język Polski w Szkole IV-VI*. - 2005/2006, nr 1, s. 94-100
17. Dzieci w wieku przedszkolnym i wczesnoszkolnym jako odbiorcy reklam / Jolanta Karbowniczek // *Częstochowski Biuletyn Oświatowy*. - 2009, nr 1, s. 39-46
18. Dziecko - podmiot reklamy / Anna Albertowska // *Edukacja i Dialog*. - 2006, nr 1, s. 58-60
19. Dziecko w reklamie społecznej / Magdalena Kwiatkowska // *Małżeństwo i Rodzina*. - 2004, nr 3, s. 50-53
20. Dziecko w świecie reklamy / Monika Marchlik // *Wychowanie na co Dzień*. - 2000, nr 4/5, s. 16-18



21. Dziś poznamy świat reklamy : scenariusz lekcji edukacji czytelniczej i medialnej dla uczniów klasy II gimnazjum / Bożena Hajduga // *Biblioteka w Szkole*. - 2008, nr 6, s. 11
22. Edukacja czytelnicza i medialna na lekcjach języka polskiego / Wioletta Poturała // *Język Polski w Gimnazjum*. - 2002/2003, nr 3, s. 18-27
23. Edukacja w kontekście kształtowania roli kobiety / Joanna M. Kamińska // *Wychowanie na co Dzień*. - 2013, nr 9, s. 17-19
24. Fuzja wyobrażeń / Anna Maria Zawadzka // *Charaktery*. - 2009, nr 5, s. 58-61
25. Gołe baby sprzedają / Grzegorz Pochwatko // *Charaktery*. - 2008, nr 4, s. 30-34
26. Gramy w reklamę, czyli o żonglowaniu językiem, komunikacją, zakazami i sztuką / Anna Leszczuk-Fiedzukiewicz // *Edukacja Medialna*. - 2002, nr 2, s. 24-28
27. Historie, które budują sprzedaż / Paweł Koniak // *Charaktery*. - 2012, nr 8, s. 50-54
28. Jak chronić dzieci przed szkodliwym oddziaływaniem reklam telewizyjnych / Dorota Pszkit // *Nowa Szkoła*. - 2006, nr 7, s. 38-45
29. Jak działa reklama? : projekt edukacyjny / Irena Zalewska // *Biblioteka - Centrum Informacji*. - 2010, nr 2, s. 22-23
30. Jak działa reklama? : scenariusz zajęć w szkole ponadgimnazjalnej / Kamilla Dudek // *Biblioteka w Szkole*. - 2003, nr 5, s. 9
31. Jak reklama namawia młodzież do palenia papierosów / Sabina Bartczak // *Wychowanie na co Dzień*. - 2002, nr 10/11, s. 23-25
32. Jak reklamuje się perfumy / Agnieszka Rosińska // *Poradnik Językowy*. - 2004, z. 1, s. 65-73
33. Jak stworzyć skuteczny komunikat? : klasowe studio reklamy / Ewa Zasada // *Język Polski w Gimnazjum*. - 2002/2003, nr 2, s. 65-68
34. Jak wygrać z reklamą? / Jadwiga Radwańska // *Głos Pedagogiczny*. - 2012, nr 1, s. 49-51
35. Język wchodzi w grę - o grach językowych na przykładzie sloganów reklamowych, nagłówków prasowych i tekstach graffiti / Bartłomiej Guz // *Poradnik Językowy*. - 2001, z. 10, s. 9-20
36. Językowe mechanizmy zjedyniania odbiorcy w reklamie religijnej / Jagoda Rodzoch-Malek // *Poradnik Językowy*. - 2008, z. 10, s. 71-84



37. Kilka aspektów ewolucji języka tekstów reklam w Polsce w latach 1990-2001 - elementy perswazji retorycznej w reklamie : analiza diachroniczna / Wioletta Orlińska // *Poradnik Językowy*. - 2007, z. 3, s. 29-35
38. "Kindermarketing" po polsku - reklama dla dziecka? / Anna Leszczuk-Fiedziukiewicz // *Edukacja Medialna*. - 2000, nr 1, s. 23-29
39. Komercjalizacja dzieciństwa : kilka krytycznych uwag o niewygodach wychowywania dzieci w kulturze konsumpcji / Tomasz Szlendak // *Kultura i Edukacja*. - 2005, nr 2, s. 20-28
40. Komu i do czego potrzebne są kampanie społeczne? - cz. I / Jolanta Terlikowska, Mariusz Morawski // *Remedium*. - 2010, nr 7/8, s. 1-3
41. Konsumpcjonizm i edukacja / Marcin J. Sochacki // *Remedium*. - 2006, nr 6, s. 8-9
42. Konsumpcyjny charakter współczesnej reklamy / Beata Krajewska // *Wychowanie na co Dzień*. - 2005, nr 9, s. 3-4
43. Kto decyduje za Ciebie? / Julita Podruczna // *Charaktery*. - 2006, nr 10, s. 32-34
44. 52. Kto nie daje się reklamie / Dorota Karwowska // *Psychologia w Szkole*. - 2008, nr 2, s. 93-100
45. Kultura, literatura, reklama : powinowactwa i paralele / Leon Krzemieniecki // *Biblioterapeuta*. - 2007, nr 3, s. 8-10
46. Łowy na turystów / Paweł Koniak // *Charaktery*. - 2012, nr 1, s. 50-52
47. Manipulacja reklam telewizyjnych / Katarzyna Litwińska-Malec // *Edukacja i Dialog*. - 2003, nr 6, s. 17-24
48. Marketing na terenie szkoły - jak rynek "wychowuje" młodego klienta? / Danuta Uryga // *Edukacja*. - 2006, nr 2, s. 36-43
49. Mądry Polak po... nieudanych zakupach? : scenariusz lekcji edukacji konsumenckiej : przeznaczony dla uczniów klas IV-VI szkoły podstawowej / Anna Maciąg // *Biblioteka w Szkole*. - 2010, nr 12, s. 20-21
50. Moda na potoczność, czyli o stylu potocznym w reklamie dla dzieci / Agnieszka Pomianek, Aneta Pomianek // *Kwartalnik Edukacyjny*. - 2010, nr 4, s. 12-19
51. Na mnie reklama nie działa / Dariusz Doliński // *Charaktery*. - 2011, nr 10, s. 40-43
52. Oddziaływanie reklamy na dzieci i młodzież : analiza etyczno-psychologiczna / Beata Gajos // *Kwartalnik Edukacyjny*. - 2002, nr 3/4, s. 33-43
53. Opinia rodziców najlepszą reklamą przedszkoli / Paulina Gumowska // *Przed Szkołą*. - 2014, nr 1, s. 26-28



54. Polonista w świecie reklamy i wideoklipu / Marek Hendrykowski // *Polonistyka*. - 2004, nr 5, s. 14-19
55. Potęga prasy / Bogusław Homicki // *Polski w Praktyce*. - 2011, nr 4, s. 46-47
56. Poznajemy reklamę prasową : projekt zajęć w I klasie gimnazjum / Lidia Leksowska, Iwona Witkowska // *Biblioteka w Szkole*. - 2002, nr 10, s. 8
57. Poznajemy reklamę prasową : projekt zajęć w pierwszej klasie gimnazjum / Lidia Leksowska, Iwona Witkowska // *Biblioteka w Szkole*. - 2002, nr 5, s. 30-31
58. Problemy na sprzedaż : scenariusz lekcji dla II-III klasy gimnazjum : (czas realizacji - 1 lekcja) / Marta Gos // *Między Nami Polonistami*. - Nr spec. (2005), s. 25-26, 29-31
59. Przemoc w telewizji polskiej - metodologia, pierwsze wyniki / Bogusław Sułkowski // *Przegląd Humanistyczny*. - 2006, nr 5-6, s. 221-234
60. Przygotowanie do życia w świecie konsumpcji : temat: Obnażamy reklamy (dwie lekcje w gimnazjum) / Leokadia Pawliszak // *Polski w Praktyce*. - 2012, nr 1, s. 17-18
61. Recepcja reklam telewizyjnych przez najmłodszych odbiorców i jej wpływ na ich język / Joanna Piller // *Poradnik Językowy*. - 2002, z. 10, s. 31-44
62. Reklama / Agnieszka Ogonowska // *Nowa Polszczyzna*. - 2006, nr 2, s. 27-31
63. Reklama - czy jesteśmy w stanie się jej oprzeć? : konspekt lekcji języka polskiego w kl. II gimnazjum / Lena Dżidziul // *Język Polski w Gimnazjum*. - 2000/2001, nr 4, s. 22-23
64. Reklama - jesteś za czy przeciw? : scenariusz lekcji bibliotecznej dla klas II i III szkoły ponadgimnazjalnej / Aldona Wilas // *Biblioteka w Szkole*. - 2007, nr 4, s. 17-19
65. Reklama - krzywe zwierciadło kultury / Anna Zapolska // *Edukacja i Dialog*. - 2005, nr 2, s. 58-62
66. Reklama - wprowadzenie do komunikacji masowej / Ewa Nowel // *Język Polski w Gimnazjum*. - 2002/2003, nr 4, s. 87-92
67. Reklama alkoholu oraz sponsorowanie sportu przez producentów alkoholu / Michał Bujalski, Luiza Słodownik // *Remedium*. - 2012, nr 6, s. 4-5
68. Reklama daje do myślenia / Anna Herzog // *Między Nami Polonistami*. - Nr spec. (2005), s. 17-18
69. Reklama i dziecko / Małgorzata Sitarczyk, Magdalena Łukasik. // *Wychowanie w Przedszkolu*. - 2005, nr 8, s. 16-20
70. Reklama w internecie - polski punkt widzenia / Ewa Zalewska-Greloch // *Poradnik Językowy*. - 2006, z. 1, s. 29-41



71. Reklama w kontekście relacji społecznych / Katarzyna Cantarero // *Kultura i Edukacja*. - 2008, nr 3, s. 53-69
72. Reklama w teorii kultury - przegląd wybranych stanowisk / Aneta Duda // *Kultura i Edukacja*. - 2005, nr 1, s. 32-47
73. Reklama zakaźna / Paweł Tylutki // *Charaktery*. - 2007, nr 11, s. 42-45
74. Reklama, promocja, propaganda, marketing, public relations : czy tego potrzeba bibliotece szkolnej? / Danuta Brzezińska // *Biblioteka - Centrum Informacji*. - 2010, nr 2, s. 3-6
75. Reklama: gra słowami / Jadwiga Wiśniewska // *Wszystko dla Szkoły*. - 2004, nr 6, s. 6-8
76. Reklamy alkoholu w opinii gimnazjalistów - cz. I / Magdalena Pietruszka, Michał Bujalski // *Remedium*. - 2010, nr 9, s. 10-11
77. Reklamy alkoholu w opinii gimnazjalistów - cz. II / Magdalena Pietruszka, Michał Bujalski // *Remedium*. - 2010, nr 10, s. 10-11
78. Reklamy papierosów a problem rozumienia / Danuta Załęcka // *Poradnik Językowy*. - 2001, z. 8, s. 41-47
79. Samouleczalni? / Aleksandra Cwiąg // *Charaktery*. - 2014, nr 7, s. 42-45
80. Scenariusz lekcji pt.: "Wywieranie wpływu na ludzi - wokół reklamy" / Marzena Kowalczyk, Agata Cybulska // *Wszystko dla Szkoły*. - 2005, nr 11, s. 14-16
81. Szaman czyha w łazience / Anna K. Charko // *Edukacja i Dialog*. - 2006, nr 7, s. 70-72
82. Sztuka dobrego mówienia - dzisiaj / Mateusz Stróżyński // *Polonistyka*. - 2002, nr 5, s. 284-289
83. Sztuka vs design na wielkim formacie : billboard jako przejaw estetyzacji przestrzeni miejskiej / Sandra Kmiecik // *Częstochowski Biuletyn Oświatowy*. - 2011, nr 3, s. 3-6
84. Świat wykreowany w reklamie na lekcjach języka polskiego / Alicja Jakubowska-Ożóg // *Język Polski w Gimnazjum*. - 2003/2004, nr 2, s. 77-81
85. "Tańczy, jak mu zagrają", czyli o manipulacji językowej słów kilka / Marcin Noszczyński // *Język Polski w Liceum*. - 2009/2010, nr 2, s. 44-49
86. Techniki perswazyjne w reklamach : propozycja zajęć w zakresie edukacji czytelnicznej i medialnej w szkole ponadgimnazjalnej / Sylwia Kuźniewska // *Biblioteka w Szkole*. - 2004, nr 1, s. 11
87. Tygrysa cień / Andrzej Falkowski // *Charaktery*. - 2014, nr 1, s. 70-73
88. Ukryta dźwignia handlu / Dominika Maison ; rozm. przepr. Dorota Krzemionka // *Charaktery*. - 2006, nr 8, s. 56-58



89. Uległość wobec reklam / Barbara Orkiszewska // *Edukacja i Dialog*. - 2006, nr 1, s. 61-64
90. Uważamy na reklamy : konspekt zajęć z edukacji czytelniczej i medialnej dla klasy I gimnazjum / Katarzyna Salska-Kopeć // *Wszystko dla Szkoły*. - 2004, nr 2, s. 15
91. Uzależnienie od alkoholu a reklama / Sławomir Ślaski // *Terapia Uzależnienia i Współzależnienia*. - 2013, nr 2, s. 32-34
92. Użytek z tekstów użytkowych / Klemens Stróżyński // *Język Polski w Gimnazjum*. - 2003/2004, nr 4, s. 51-54
93. Wizerunki dziecka w polskiej reklamie - wabik czy konsument? / Anna Leszczuk-Fidziukiewicz // *Edukacja Medialna*. - 2000, nr 4, s. 34-41
94. Wpływ reklamy na kształtowanie stereotypów społecznych / Beata Pawlica, Edyta Widawska // *Edukacja i Dialog*. - 2001, nr 4, s. 51-57
95. Wpływ reklamy telewizyjnej na dzieci / Aneta Paszkiewicz // *Edukacja Elementarna w Teorii i Praktyce*. - 2011, nr 1, s. 7-15
96. Wpływ reklamy telewizyjnej na dzieci w wieku szkolnym / Aleksandra Żarkiewicz-Pacek // *Edukacja Medialna*. - 2002, nr 1, s. 32-35
97. Zapraszamy do reklamy! / Krzysztof Zajdel // *Edukacja i Dialog*. - 2001, nr 4, s. 59-61
98. Zespół zakupów nieplanowanych a mass-media i merchandising / Marian Zdzisław Stepulak // *Remedium*. - 2010, nr 12, s. 22-23
99. Złap mnie, jeśli potrafisz / Dominika Maison ; rozm. przepr. Dorota Krzemionka // *Charaktery*. - 2014, nr 10, s. 28-33
100. Zostań gwiazdą reklamy : wykorzystanie reklamy i środków w niej promowanych w lekcji wychowania fizycznego / Andrzej Piecha // *Lider*. - 2001, nr 4, s. 18-20
101. Zrozumieć rzeczywistość (wirtualną) : scenariusz lekcji dla VI klasy : (czas realizacji - 2 lekcje) / Joanna Piasta-Siechowicz // *Między Nami Polonistami*. - Nr spec. (2005), s. 19-21, 27
102. Związek komunikatów podprogowych z naszym zdrowiem / Gabriela Błażejczyk // *Lider*. - 2008, nr 6, s. 25

(oprac. styczeń 2015)

