

Reklama

Zestawienie bibliograficzne sporządzone w oparciu o zbiory Publicznej Biblioteki Pedagogicznej RODN „WOM” w Częstochowie i jej filii.

Książki

1. Reklama : przekaz, odbiór, interpretacja / Krzysztof Albin. - Wyd. 2. - Warszawa ; Wrocław : Wydaw. Naukowe PWN, 2002

Lokalizacja: Częstochowa - czytelnia 70475/IX.3 ; Częstochowa - wypożyczalnia 70545

2. Media / Patrick Barwise, Kathy Hammond ; przeł. Małgorzata Starzomska. - Warszawa : Prószyński i S-ka, 2000. - (Prognozy XXI Wieku)

Lokalizacja: Lubliniec - wypożyczalnia 16307

3. Billboard! : reklama otwartej przestrzeni / David Bernstein ; [tł. Ewa Ciszewska]. - Warszawa : Wydaw. Naukowe PWN, cop. 2005

Lokalizacja: Częstochowa - wypożyczalnia 71199

4. Język na sprzedaż / Jerzy Bralczyk. - Wyd. 2. - Gdańsk : Gdańskie Wydaw. Psychologiczne, 2004. - (Ekonomia i Zarządzanie)

Lokalizacja: Częstochowa - wypożyczalnia 71215, 73584, 71077

5. Psychologiczne mechanizmy reklamy / Dariusz Doliński. - Gdańsk : Gdańskie Wydaw. Psychologiczne, 2003. - (Ekonomia i Zarządzanie)

Lokalizacja: Myszków - wypożyczalnia 22481

6. Ukryte sensy zachowania : rozmowy o wywieraniu wpływu w reklamie / Dariusz Doliński, Bogusława Błoch. - Kraków : Wydaw. Znak, 2006. - (Seria z Głowy)

Lokalizacja: Częstochowa - wypożyczalnia 71294

7. Praktyczna psychologia poznawcza : marketing i reklama / Andrzej Falkowski. - Gdańsk : Gdańskie Wydaw. Psychologiczne, 2002. - (Postępy Psychologii / red. Mirosław Kofta, Bogdan Wojciszke)

Lokalizacja: Częstochowa - czytelnia 67268/XXI

8. Ukryta moc reklamy : co tak naprawdę wpływa na wybór marki? / Robert Heath ; przeł. Agnieszka Nowak. - Gdańsk : Gdańskie Wydaw. Psychologiczne, 2006

Lokalizacja: Częstochowa - wypożyczalnia 70818, 71227 – 71228

9. Reklama i propaganda książki Cz. 1 / Tadeusz Hussak. - Warszawa : Państwowe Wydaw. Szkolnictwa Zawodowego, [1969]

Lokalizacja: Częstochowa - wypożyczalnia 30583 ; Myszków - wypożyczalnia 6287

10. Reklama i propaganda książki Cz. 2 / Tadeusz Hussak. - Warszawa : Państwowe Wydaw. Szkolnictwa Zawodowego, [1970].

Lokalizacja: Częstochowa - wypożyczalnia 30584 ; Myszków - wypożyczalnia 6287



11. Psychologia konsumenta i reklamy / Anna Jachnis, Jan F. Terelak. - Bydgoszcz : Oficyna Wydaw. BRANTA, dr. 2002
Lokalizacja: Częstochowa - wypożyczalnia 68628
12. Reklama / Jacek Kall. - Wyd. 2 zm.. - Warszawa : Polskie Wydaw. Ekonomiczne, cop. 1998. - (Marketing bez Tajemnic)
Lokalizacja: Lubliniec - wypożyczalnia 15969
13. Reklama / Jacek Kall. - Wyd. 2 zm.. - Warszawa : Polskie Wydaw. Ekonomiczne, 2002. - (Marketing bez Tajemnic)
Lokalizacja: Częstochowa - czytelnia 70546/IX.3 ; Częstochowa - wypożyczalnia 70547
14. Plakat w propagandzie bhp / Tadeusz Komorowski. - Wyd. 2. - Warszawa : Instytut Wydawniczy CRZZ, 1975
Lokalizacja: Częstochowa - wypożyczalnia 14363
15. Dziecko i reklama telewizyjna / Paweł Kossowski. - Warszawa : Wydaw. Żak, 1999. - 292 s. : il. kolor. ; 21 cm
Lokalizacja: Myszków - wypożyczalnia 21616 ; Częstochowa - wypożyczalnia 63497
16. Retoryka reklamy / Piotr H. Lewiński. - Wrocław : Wydaw. Uniwersytetu Wrocławskiego, 1999. - (Acta Universitatis Wratislaviensis)
Lokalizacja: Lubliniec - wypożyczalnia 17260
17. Dziecko reklamy / Martin Lindstrom ; z ang. przeł. Agnieszka Monika Kawalec. - Warszawa : Świat Książki, 2005
Lokalizacja: Myszków - wypożyczalnia 22766 ; Częstochowa - wypożyczalnia 72633 ; Lelów - wypożyczalnia 16198/65
18. Bunt na sprzedaż : przemysł muzyczny, reklama, semiotyka / Małgorzata Lisowska-Magdziarz. - Kraków : Wydaw. Uniwersytetu Jagiellońskiego, 2000
Lokalizacja: Myszków - wypożyczalnia 20941
19. Kreatywność w reklamie / Anna Murdoch. - Wyd. 1 (dodruk). - Warszawa : Wydaw. Naukowe PWN, 2004
Lokalizacja: Częstochowa - wypożyczalnia 70550
20. Kreatywność w reklamie / Anna Murdoch. - Wyd. 1 (2 dodruk). - Warszawa : Wydaw. Naukowe PWN, 2005
Lokalizacja: Częstochowa - czytelnia 70181/IX.3 ; Lelów - wypożyczalnia 16072/65
21. Reklama : podręcznik / Robert Nowacki. - Wyd. popr.. - Warszawa : Centrum Doradztwa i Informacji Difin, cop. 2006. - (Edukacja / Difin)
Lokalizacja: Lubliniec - wypożyczalnia 18349
22. Reklama : podręcznik / Robert Nowacki. - Wyd. zaktual.. - Warszawa : Centrum Doradztwa i Informacji Difin, 2008. - (Edukacja / Difin)
Lokalizacja: Częstochowa - czytelnia 72867/IX.3



23. Zrozumieć reklamę / Andrzej Pitrus. - Wyd. 2. - Kraków : Wydaw. Rabid, 2001

Lokalizacja: Lubliniec - wypożyczalnia 16610

24. Psychologia ekonomiczna. [Cz. 1-2] / red. Tadeusz Tyszka. - Gdańsk : Gdańskie Wydaw. Psychologiczne, 2004. - (Ekonomia i Zarządzanie)

Lokalizacja: Częstochowa - czytelnia 68539/XXI

25. Reklama a umysł konsumenta : co działa, co nie działa i dlaczego / Max Sutherland, Alice K. Sylvester ; przeł. Grażyna Kranas. - Warszawa : Wydaw. Naukowe PWN, 2003

Lokalizacja: Częstochowa - czytelnia 70182/IX.3 ; Częstochowa - wypożyczalnia 70544 ; Lelów - wypożyczalnia 16073/65

26. Kształtowanie otoczenia : wzornictwo przemysłowe, komunikacja i reklama wizualna / Jerzy F. Sztuka, Jacek Sztuka. - Częstochowa : Sekcja Wydaw. Wydziału Zarządzania Politechniki Częstochowskiej, 2005

Lokalizacja: Częstochowa - wypożyczalnia 69521

27. Wiedza o reklamie / Karolina Janiszewska, Rafał Korsak, Bogusław Kwarciak, Piotr Lewiński. - Warszawa ; Bielsko-Biała : Wydaw. Szkolne PWN, 2009. - (ParkEdukacja)

Lokalizacja: Częstochowa - wypożyczalnia 73601

28. Zawód: dekorator wystaw sklepowych : program nauczania policealnego studium zawodowego / Ministerstwo Oświaty i Wychowania. Instytut Kształcenia Zawodowego. - Warszawa : Wydaw. Szkolne i Pedagogiczne, 1976

Lokalizacja: Częstochowa - wypożyczalnia Pr1108

Artykuły z czasopism

1. Agresja w reklamach kierowanych do dzieci / Maria Braun-Gałkowska // *Edukacja i Dialog*. - 2000, nr 5, s. 40-44

2. Badanie oddziaływania reklamy telewizyjnej na uczniów / Beata Gajos // *Kwartalnik Edukacyjny*. - 2002, nr 2, s. 62-72

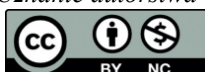
3. Baśń w rozwoju dziecka a sposób wykorzystania jej w reklamie / Jadwiga Kwiek // *Edukacja Medialna*. - 1999, nr 4, s. 20-23

4. Czy świat bez reklamy byłby uboższy? / Marcin Choroba // *Polonistyka*. - 2005, nr 9, s. 49-50

5. Czy twoje dziecko ma już komputer? : wyzwania reklamy / Maria Lewandowska // *Edukacja i Dialog*. - 1995, nr 4, s. 33-38

6. Dla kogo i po co? : reklama w gimnazjum / Barbara Śmietana // *Język Polski w Gimnazjum*. - 2002/2003, nr 3, s. 7-15

7. Dzieci w wieku przedszkolnym i wczesnoszkolnym jako odbiorcy reklam / Jolanta Karbowniczek // *Częstochowski Biuletyn Oświatowy*. - 2009, nr 1, s. 39-46



8. Dziecko - podmiot reklamy / Anna Albertowska // *Edukacja i Dialog*. - 2006, nr 1, s. 58-60
9. Dziecko w świecie reklamy / Monika Marchlik // *Wychowanie na co Dzień*. - 2000, nr 4/5, s. 16-18
10. Edukacja konsumencka / A.G. // *Edukacja i Dialog*. - 2006, nr 1, s. 65-66
11. Elementy reklamy w języku dzieci przedszkolnych / Jadwiga Lizak // *Poradnik Językowy*. - 1999, z. 8-9, s. 108-114
12. Gramy w reklamę, czyli o żonglowaniu językiem, komunikacją, zakazami i sztuką / Anna Leszczuk-Fiedzukiewicz // *Edukacja Medialna*. - 2002, nr 2, s. 24-28
13. Jak chronić dzieci przed szkodliwym oddziaływaniem reklam telewizyjnych / Dorota Pszkit // *Nowa Szkoła*. - 2006, nr 7, s. 38-45
14. Jak reklama namawia młodzież do palenia papierosów / Sabina Bartczak // *Wychowanie na co Dzień*. - 2002, nr 10/11, s. 23-25
15. Jak wygrać z reklamą? / Jadwiga Radwańska // *Głos Pedagogiczny*. - 2012, nr 1, s. 49-51
16. „Kindermarketing” po polsku - reklama dla dziecka? / Anna Leszczuk-Fiedziukiewicz // *Edukacja Medialna*. - 2000, nr 1, s. 23-29
17. Komercjalizacja dzieciństwa : kilka krytycznych uwag o niewygodach wychowywania dzieci w kulturze konsumpcji / Tomasz Szlendak // *Kultura i Edukacja*. - 2005, nr 2, s. 20-28
18. Konsumpcjonizm i edukacja / Marcin J. Sochacki // *Remedium*. - 2006, nr 6, s. 8-9
19. Moda na potoczność, czyli o stylu potocznym w reklamie dla dzieci / Agnieszka Pomianek, Aneta Pomianek // *Kwartalnik Edukacyjny*. - 2010, nr 4, s. 12-19
20. Oddziaływanie reklamy na dzieci i młodzież : analiza etyczno-psychologiczna / Beata Gajos // *Kwartalnik Edukacyjny*. - 2002, nr 3/4, s. 33-43
21. Polonista w świecie reklamy i wideoklipu / Marek Hendrykowski // *Polonistyka*. - 2004, nr 5, s. 14-19
22. Recepcja reklam telewizyjnych przez najmłodszych odbiorców i jej wpływ na ich język / Joanna Piller // *Poradnik Językowy*. - 2002, z. 10, s. 31-44
23. Reklama / Agnieszka Ogonowska // *Nowa Polszczyzna*. - 2006, nr 2, s. 27-31
24. Reklama - krzywe zwierciadło kultury / Anna Zapolska // *Edukacja i Dialog*. - 2005, nr 2, s. 58-62
25. Reklama - wprowadzenie do komunikacji masowej / Ewa Nowel // *Język Polski w Gimnazjum*. - 2002/2003, nr 4, s. 87-92



26. Reklama alkoholu oraz sponsorowanie sportu przez producentów alkoholu / Michał Bujalski, Luiza Słodownik // *Remedium*. - 2012, nr 6, s. 4-5
27. Reklama daje do myślenia / Anna Herzog // *Między Nami Polonistami*. - [2005], s. 17-18
28. Reklama i dziecko // *Guliwer*. - 1994, nr 6, s. 48-51
29. Reklama papierosów zagraża naszym dzieciom! // *Lider*. - 1993, nr 5, dod. s. 3
30. Reklama telewizyjna a dzieci (1) / Maria Braun-Gałkowska // *Edukacja i Dialog*. - 1997, nr 5, s. 15-20
31. Reklama telewizyjna a dzieci (2) / Maria Braun-Gałkowska // *Edukacja i Dialog*. - 1997, nr 6, s. 68-72
32. Reklama telewizyjna jako źródło inspiracji dla folkloru dziecięcego / Paweł Kossowski // *Wychowanie na co Dzień*. - 1994, nr 10, s. 10-12
33. Reklama w odbiorze najmłodszych uczniów / Irena Wolny // *Edukacja i Dialog*. - 1995, nr 4, s. 38-41
34. Reklama w teorii kultury - przegląd wybranych stanowisk / Aneta Duda // *Kultura i Edukacja*. - 2005, nr 1, s. 32-47
35. Reklama, promocja, propaganda, marketing, public relations : czy tego potrzeba bibliotece szkolnej? / Danuta Brzezińska // *Biblioteka - Centrum Informacji*. - 2010, nr 2, s. 3-6
36. Reklamowanie na ekranie, czyli dlaczego dzieci lubią oglądać reklamy / Anna Leszczuk // *Edukacja Medialna*. - 1999, nr 1, s. 15-18
37. Reklamy alkoholu w opinii gimnazjalistów - cz. I / Magdalena Pietruszka, Michał Bujalski // *Remedium*. - 2010, nr 9, s. 10-11
38. Reklamy alkoholu w opinii gimnazjalistów - cz. II / Magdalena Pietruszka, Michał Bujalski // *Remedium*. - 2010, nr 10, s. 10-11
39. Uległość wobec reklam / Barbara Orkiszewska // *Edukacja i Dialog*. - 2006, nr 1, s. 61-64
40. Wizerunki dziecka w polskiej reklamie - wabik czy konsument? / Anna Leszczuk-Fidziukiewicz // *Edukacja Medialna*. - 2000, nr 4, s. 34-41
41. Wpływ reklamy telewizyjnej na dzieci / Aneta Paszkiewicz // *Edukacja Elementarna w Teorii i Praktyce*. - 2011, nr 1, s. 7-15
42. Wpływ reklamy telewizyjnej na dzieci w wieku szkolnym / Aleksandra Żarkiewicz-Pacek // *Edukacja Medialna*. - 2002, nr 1, s. 32-35
43. Zapraszamy do reklamy! / Krzysztof Zajdel // *Edukacja i Dialog*. - 2001, nr 4, s. 59-61



Wszystkie wymienione pozycje bibliograficzne dostępne są w Publicznej Bibliotece Pedagogicznej RODN „WOM” w Częstochowie i jej filiach

www.biblioteka.womczest.edu.pl

Wypożyczalnia książek

w pn., wt., śr., pt. od 8.30 do 18.00
oraz w pierwszą sobotę miesiąca od 8.00 do 13.00

Czytelnia naukowa i Czytelnia czasopism

w pn., wt., śr., pt. od 8.30 do 18.00
oraz w pierwszą sobotę miesiąca od 8.00 do 13.00

Informatorium

w pn., wt., śr., pt. od 8.30 do 18.00
oraz w pierwszą sobotę miesiąca od 8.00 do 13.00

Wypożyczalnia multimedialna i pracownia ICIM

w pn., wt., śr., pt. od 8.30 do 18.00
oraz w pierwszą sobotę miesiąca od 8.00 do 13.00

