

# PROPOZYCJE DZIAŁAŃ PROMUJĄCYCH CZYTELNICTWO

DOBRE PRAKTYKI

Warszawa 2015

Projekt graficzny i skład

**Łukasz Kluz**

Wykorzystano elementy projektu

**Studia Kreatywnego Małgorzaty Barskiej**

Ośrodek Rozwoju Edukacji

Warszawa 2015

Udostępnianie



Ośrodek Rozwoju Edukacji

00-478 Warszawa

Aleje Ujazdowskie 28

[www.ore.edu.pl](http://www.ore.edu.pl)

Materiał przygotowany w ramach programu *System doskonalenia nauczycieli oparty na ogólnodostępnym kompleksowym wspomaganie szkół*, realizowanego przez Ośrodek Rozwoju Edukacji. Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach środków Europejskiego Funduszu Społecznego.



**KAPITAŁ LUDZKI**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



OŚRODEK  
ROZWOJU  
EDUKACJI

**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY



**KAPITAŁ LUDZKI**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



OŚRODEK  
ROZWOJU  
EDUKACJI



**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY

Propozycje działań promujących czytelnictwo, opracowane przez uczestników spotkania „Jak wspomagać nauczyciela bibliotekarza w zarządzaniu wiedzą w szkole?” (5–7 marca 2015 r., ORE, Warszawa)

### MARATON CZYTANIA

---

#### Dlaczego?

Małe zainteresowanie książkami.

#### W jakim celu?

Aby zachęcić do czytania.

Aby zintegrować społeczność szkolną.

Aby inicjować aktywność uczniów i realizować ich pomysły.

#### Jak to robić?

Zorganizować spotkanie po lekcjach, w sali gimnastycznej, na które każdy uczestnik przemiesie ulubioną książkę, poduchy, koce, napoje.

#### Kogo zaangażować?

Uczniów, dyrektora, nauczycieli, innych pracowników szkoły, rodziców, rodzeństwo, przyjaciół, media, a także gości – doradcę metodycznego, pracowników biblioteki pedagogicznej, księdza, prezydenta/burmistrza miasta lub wójta.

#### Rezultaty

Uzyskanie funduszy na zakup książek.

Popularyzacja czytania.

Większa frekwencja w bibliotece.

#### Upowszechnianie

Informacja w mediach lokalnych, gazecie szkolnej, na stronie szkoły, biblioteki szkolnej, biblioteki pedagogicznej itp.

## KUFER Z POMYSŁAMI NA CZYTANIE

---

### Dlaczego?

Małe zainteresowanie książkami.

### W jakim celu?

Aby zachęcić do czytania.

Aby podnieść umiejętności czytania wśród dzieci i młodzieży.

### Jak to zrobić?

- 1/ Nawiązać współpracę ze sponsorami, np. wydawnictwami – pozyskać książki, fundusze itp.
- 2/ Organizować inicjatywy sprzyjające czytaniu, np.:
  - magiczny kufer – przechodni zbiór ciekawych książek wymieniany między klasami lub szkołami;
  - konkursy – *bootalking*, plastyczny, czytelniczy;
  - happeningi w terenie (np. w schronisku dla zwierząt, w domu opieki);
  - przygotowanie filmu lub słuchowiska o wybranej książce i upowszechnienie go na stronie szkoły, w mediach środowiskowych;
  - blog czytelniczy;
  - akcja „Jestem bohaterem książki” – wcielanie się w postaci literackie;
  - spotkania z ludźmi książki;
  - wizyty w wydawnictwach;
  - murale z cytatami.

### Kogo zaangażować?

Uczniów, dyrektora szkoły, nauczycieli, innych pracowników szkoły, rodziców, rodzeństwo, przyjaciół.

### Rezultaty

Uzyskanie funduszy na zakup książek.

Popularyzacja czytania.

Większa frekwencja w bibliotece.

### Upowszechnianie

Informacja w mediach lokalnych, gazetce szkolnej, na stronie szkoły, biblioteki szkolnej, biblioteki pedagogicznej itp.

## MŁODZI TWÓRCY LITERATURY

---

### Dlaczego?

Twórczość dzieci często trafia do szuflady. Uczniowie przynoszą swoje utwory do biblioteki. Proszą o recenzję polonistę lub bibliotekarza.

### W jakim celu?

Aby pokazać twórczość młodych ludzi.

Aby uchwycić talenty literackie.

Aby docenić, zmotywować i dowartościować uczniów, publikując ich utwory literackie.

### Jak to robić?

- 1/ Opracować regulamin we współpracy z nauczycielami języka polskiego.
- 2/ Ustalić termin zgłaszania prac.
- 3/ Przygotować zaproszenia i upowszechnić je wśród uczniów z różnych szkół.
- 4/ Zaangażować różnych partnerów.
- 5/ Zweryfikować nadesłane prace.
- 6/ Zorganizować obrady jury.
- 7/ Przygotować uroczystą galę.
- 8/ Przeprowadzić finał konkursu.

### Kogo zaangażować?

Środowisko szkolne, regionalnych twórców, pracowników bibliotek, domu kultury itp.

### Rezultaty

Publikacja z utworami uczniów – papierowa lub elektroniczna.

Wystawa ze zdjęciami autorów z fragmentami ich utworów.

### Upowszechnianie

Ulotki, plakaty, Internet, media.

## OCEŃ KSIĄŻKĘ

---

### Dlaczego?

Nie wiemy, co uczniowie czytają.

Uczniowie nie wiedzą, że biblioteka to miejsce, gdzie można w ciekawy sposób spędzać wolny czas.

### W jakim celu?

Aby zakupić książki, które chcą czytać uczniowie.

Aby zachęcić do czytania.

Aby promować ciekawą literaturę i bibliotekę.

### Jak to robić?

Przygotować tablicę korkową z hasłem: OCEŃ KSIĄŻKĘ. Kolejne tytuły należy oznaczać odpowiednimi symbolami – WCIĄGAJĄCA, DOBRA, PRZECIĘTNA. SŁABA.

### Kogo zaangażować?

Nauczycieli, uczniów.

### Rezultaty

Zaangażowanie uczniów.

Informacja zwrotna dla nauczyciela bibliotekarza.

### Upowszechnianie

Strona internetowa szkoły, gazetka szkolna.

### Uwaga!

Akcja pozytywnie oceniana przez nauczycieli, uczniów i rodziców. Akcja cykliczna, cieszy się dużym powodzeniem. Tablicę można wyeksponować w różnych miejscach w budynku szkoły.

## WIECZÓR Z KSIĄŻKĄ I FILMEM

---

### Dlaczego?

Małe zainteresowanie książkami.

### W jakim celu?

Aby zachęcić „społeczeństwo obrazkowe” do sięgnięcia po tekst literacki.

Aby pokazać, że czytanie może być atrakcyjną formą spędzenia wolnego czasu.

Aby zintegrować uczniów – „BOOK TO BOOK zamiast FB”.

Aby wypromować bibliotekę.

### Jak to zrobić?

- 1/ Rozreklamować wydarzenie.
- 2/ Przygotować salę – kawiarenkę, sprzęt do pokazów audiowizualnych, ekspozycję książek.
- 3/ Przygotować scenariusz wydarzenia.
- 4/ Zorganizować wydarzenie – uroczyste otwarcie, występ kabaretu, pokaz filmu, czytanie książki, podsumowanie.

### Kogo zaangażować?

Uczniów, dyrektora, nauczycieli, innych pracowników szkoły (np. nauczyciele czytają książki), radę rodziców, gości specjalnych.

### Rezultaty

Większe zainteresowanie twórczością wybranego pisarza.

Zaangażowanie uczniów.

Zachęcenie do częstszych odwiedzin w bibliotece.

Pokazanie atrakcyjnych książek.

Rozwijanie talentów uczniów – artystycznych i organizacyjnych.

### Upowszechnianie

Marketing szeptany, ulotki, plakaty, strona internetowa szkoły.

## DZIEŃ ZDROWIA

---

### Dlaczego?

Młodzież interesuje się wyglądem i jest gotowa poszerzać wiedzę na temat zdrowego stylu życia.

### W jakim celu?

Aby zainteresować zdrowym stylem życia:

- uczeń zna zasady zdrowego odżywiania;
- uczeń wie, jak ruch wpływa na kondycję fizyczną i psychiczną;
- uczeń wie, jak przygotować zdrowy posiłek;
- uczeń potrafi aktywnie spędzać czas wolny;
- uczeń korzysta z literatury na temat zdrowego stylu życia.

### W jaki sposób?

- 1/ Spotkanie z dietetykiem.
- 2/ Warsztaty tworzenia zdrowych przekąsek.
- 3/ Maraton zumby, maraton stepu.
- 4/ Lekcja nornic wal king.
- 5/ Spotkanie z psychologiem.
- 6/ Wystawa literatury dotyczącej zdrowego stylu życia.

### Kogo zaangażować?

Nauczycieli (organizacja, sprzęt, materiały), uczniów (udział w zajęciach, współorganizacja), rodziców, ekspertów, sponsorów.

### Rezultat

Cykl artykułów w gazetce szkolnej na temat twórczości wybranego autora.



## **BOOKTALKING – GAWĘDA O KSIĄŻCE**

---

### **Dlaczego?**

Mała znajomość dobrych książek wśród młodzieży.

Uczniowie, którzy czytają, nie mają możliwości zaistnienia i zaprezentowania swojej wiedzy na forum szkoły.

### **W jakim celu?**

Reklama dobrych książek.

Uświadomienie, że istnieją inne książki niż lektury.

Zachęta do czytania.

### **W jaki sposób?**

- 1/ Zaprosić do udziału w ogólnoszkolnym konkursie.
- 2/ Opracować regulaminu konkursu.
- 3/ Przygotować uczniów (pod okiem rodziców).
- 4/ Przeprowadzić konkurs – prezentacja wybranej książki z wykorzystaniem różnych rekwizytów, dekoracji, muzyki itp. – i wręczyć nagrody.
- 5/ Zaprosić laureatów do wyższego etapu realizowanego przez bibliotekę pedagogiczną.

### **Kogo zaangażować?**

Rodziców, nauczycieli, uczniów, bibliotekę pedagogiczną.

### **Rezultaty**

Dobra zabawa.

Wzrost zainteresowania książkami.

Współpraca między bibliotekami szkolnymi z różnych szkół.

## **OBYCIE UMILA ŻYCIE – KONKURS SAVOIR-VIVRE DLA UCZNIÓW SZKÓŁ PODSTAWOWYCH**

---

### **Dlaczego?**

Zauważyliśmy niewłaściwe zachowania uczniów.

### **W jakim celu?**

Propagowanie zasad dobrego zachowania.

Rozwijanie umiejętności poszukiwania informacji.

Upowszechnienie literatury dotyczącej wskazanego tematu.

### **W jaki sposób?**

- 6/ Opracować ABC savoir-vivre.
- 1/ Omówić materiał na lekcjach wychowawczych.
- 2/ Wybrać drużyny, które wezmą udział w teście (ze wszystkich klas).
- 3/ Zorganizować wystawę książek.
- 4/ Przeprowadzić test wiedzy (organizowany w bibliotece; część praktyczna np. w stołówce).

### **Kogo zaangażować?**

Wychowawców, pracowników biblioteki szkolnej, stołówki, świetlicy.

### **Rezultaty**

Poprawa zachowania.

Propagowanie dobrych wzorów.

Wzrost zainteresowania literaturą.

## OGÓLNOPOLSKI KONKURS INTERNETOWY – REGIONY POLSKI: KASZUBY

---

### Dlaczego?

Brak edukacji regionalnej w szkołach.

### W jakim celu?

Promocja szkoły i regionu.

Wykorzystanie technik komputerowych (TIK).

Integracja środowiska szkolnego i lokalnego.

### W jaki sposób?

- 1/ Szczegółowo opracować pomysł i nawiązać współpracę z innymi nauczycielami.
- 2/ Pozyskać sponsorów.
- 3/ Przygotować pytania konkursowe.
- 4/ Ogłosić konkurs – publikować pytania konkursowe na stronach internetowych, np. w cyklu tygodniowym lub miesięcznym.
- 5/ Przeprowadzić finał konkursu (np. dla pięciu trzyosobowych drużyn) połączony z wycieczką po Kaszubach.

### Rezultaty

Integracja środowiska.

Wzrost wiedzy na temat kultury regionu.

Promocja regionu.

## TWORZENIE GAZETKI SZKOLNEJ

---

### W jakim celu?

- Przygotowywanie uczniów do samodzielności.
- Rozwijanie umiejętności pracy w grupie.
- Promocja talentów.
- Angażowanie uczniów słabszych.
- Zainteresowanie społeczności uczniowskiej życiem szkoły.
- Współpraca uczniów z nauczycielami.

### W jaki sposób?

- 1/ Odnaleźć uczniów z pasją, którzy znają nowe technologie, chcą pisać i malować.
- 2/ Stworzyć zespół i podzielić go na mniejsze zespoły redakcyjne.
- 3/ Wybrać lidera.
- 4/ Wybrać tematy.
- 5/ Zgromadzić, opracować i upowszechnić teksty.

## NOC W BIBLOTECE

---

### W jakim celu?

Aby udowodnić, że czytanie nie jest nudne.

Aby pokazać bibliotekę jako atrakcyjne miejsce.

### Jak to zrobić?

- 1/ Zaprosić uczniów z sąsiadujących szkół, rodziców, rodzeństwo itp.
- 2/ Wybrać książkę.
- 3/ Wymyślić zadania konkursowe, nagrody, atrakcje.
- 4/ Przygotować stroje.

### Kogo zaangażować?

Nauczycieli języka polskiego, plastyki, WF, rodziców, dyrektora szkoły.

### Rezultaty

Promocja szkoły w środowisku lokalnym.

Odświeżenie wizerunku biblioteki szkolnej.

### Upowszechnianie

Ulotki, plakaty, internet itp.

---

Opracowano na podstawie prac opublikowanych na [stronie ORE \(www.ore.edu.pl\)](http://www.ore.edu.pl)

Projekt jest współfinansowany przez Unię Europejską w ramach środków Europejskiego Funduszu Społecznego



**KAPITAŁ LUDZKI**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



OŚRODEK  
ROZWOJU  
EDUKACJI

**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Aleje Ujazdowskie 28  
00-478 Warszawa  
tel. 22 345 37 00  
fax 22 345 37 70

[www.ore.edu.pl](http://www.ore.edu.pl)